

**REGOLAMENTO PER CONCORSO A PREMI  
EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001**

Il sottoscritto Avv. Luigi Martin, con studio in Parma, Borgo Ronchini n. 3, cod. fisc. MRTLGU76S23G224F p.i. 02335130346, delegato, ai sensi dell'art. 5 d.p.r. 430/2001, da Hillier William Anthony, in qualità di legale rappresentante di TOPPS ITALIA S.R.L. a socio unico, con sede in Via Bellezza n. 8/a, a Milano, codice fiscale e numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 09209740159,

**PREMESSO CHE**

TOPPS ITALIA S.R.L. intende effettuare un concorso a premi denominato "Vinci il Mondo WWE!", al fine di favorire la conoscenza dei prodotti dalla stessa distribuiti; che per gli adempimenti previsti dal d.p.r. 430/2001 sono stati delegati, ai sensi dell'art. 5 del decreto stesso, il sottoscritto Avv. Luigi Martin e l'Avv. Carlo Rossi, entrambi con studio in B.go Ronchini, 3 a Parma, ove verrà pure conservata la documentazione ex d.p.r. 430/2001; che per lo svolgimento del concorso è stata prestata cauzione, per un importo pari a euro 818,35 (ottocentodiciotto/35) a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, mediante stipulazione con Coface Assicurazione Rappresentanza Generale per l'Italia di fideiussione assicurativa cumulativa n. 2165308

**DICHIARA**

di aver redatto in nome e per conto di TOPPS ITALIA S.R.L., il seguente regolamento per il concorso a premi denominato

**"Vinci il Mondo WWE!"**

**1. Soggetto promotore - prodotti promozionati - soggetti destinatari**

Soggetto promotore è TOPPS ITALIA S.R.L. a socio unico, con sede in VIA Bellezza n. 8/a, a Milano, codice fiscale e numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 09209740159.

I prodotti promozionati sono quelli relativi alla collezione di figurine WWE 2017.

Sono soggetti destinatari tutti coloro che acquistano i prodotti promozionati.

**2. Durata del concorso a premi**

Il concorso inizia il **4 Maggio 2017** e termina il **10 Giugno 2017**

Entro il **30 giugno 2017** avverrà l'estrazione finale.

**3. Natura e valore indicativo dei singoli premi messi in palio**

Destinatario	Premio	Quantità	Valore indicativo cad. iva inclusa	Totale iva inclusa
WWE Championship Replica Title Belt	WWE World Heavyweight Championship Replica Title Belt	1	550,00 €	550,00 €
Secondo estratto	WWE pack composto da (Roman Reigns Role Play Gauntlet, WWE Ooshies 7 pack and WWE Single Duvet & Pillowcase)	1	73,25 €	73,25 €
Estratti dal terzo al settimo	WrestleMania 33 goodie bag (WM33 t-shirt, WM33 cap and WM33 drawstring bag)	5	15,02 €	75,10 €
Estratti dall'ottavo al ventettesimo	John Cena "Respect. Earn It." Rally Towel	20	6,00 €	120,00 €
<b>Totale</b>				<b>818,35 €</b>

Il valore indicativo totale dei premi del concorso ammonta a **818,35 € IVA inclusa**

**4. Modalità di svolgimento e partecipazione al concorso**

I destinatari del concorso per partecipare dovranno acquistare almeno 10 (dieci) prodotti tra quelli in promozione, anche in forma assortita, e conservarne gli incarti (prove d'acquisto), e inviarne almeno 10 (dieci), in busta chiusa unitamente ai propri dati

anagrafici, ovvero: nome, cognome, indirizzo, città, numero di telefono ed indirizzo e-mail entro il termine indicato all'art. 2, all'indirizzo: "VINCI IL MONDO WWE!" c/o Connect Group V.le Angelo Filippetti 35- 20122 – MILANO.

Ogni consumatore può partecipare quante volte lo desidera, inviando sempre un minimo di 10 (dieci) incarti delle figurine (prove d'acquisto).

Non parteciperanno all'estrazione buste contenenti un numero minore di 10 (dieci) incarti (prova d'acquisto), buste con affrancatura insufficiente e buste spedite fuori termine e a tal proposito farà fede il timbro postale;

Gli incarti (prove d'acquisto) devono essere originali e non verranno fotocopie delle stesse oppure altre prove di acquisto diverse da quelle dei prodotti promozionati indicati all'art. 1.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad esclusione del fatto che per partecipare a questo concorso, occorre acquistare almeno 10 (dieci) prodotti tra quelli in vendita.

## **5. Data e modalità di estrazione**

L'estrazione finale avverrà entro il termine indicato all'art. 2 alla presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio.

I vincitori saranno individuati mediante estrazione a sorte fra tutti i partecipanti al concorso.

Saranno estratti 3 (tre) vincitori di riserva ai quali potranno essere attribuiti i premi ai sensi dell'art. 8.

## **6. Onlus beneficiaria**

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla ONLUS Mission Bambini Via Ronchi, 17, 20134 Milano C.F. 13022270154.

## **7. Limitazioni alla partecipazione**

Non possono partecipare al concorso i collaboratori ed i dipendenti della società promotrice, i soggetti delegati nonché i familiari degli stessi.

## **8. Notificazione delle vincite e consegna dei premi**

I vincitori saranno contattati, mediante email al recapito indicato nella scheda di partecipazione, per concordare le modalità di consegna dei premi. In caso di mancata risposta sarà successivamente inviata una lettera raccomandata A/R all'indirizzo indicato nella partecipazione.

Nel caso in cui un vincitore non richieda il premio trascorsi quindici giorni dal ricevimento di raccomandata a/r con comunicazione della vincita, o qualora non fosse comunque possibile effettuare la comunicazione della vincita entro 30 giorni dalla vincita stessa per qualsiasi motivo (es. errore dei dati forniti, irreperibilità della persona, etc.), nonostante ogni ragionevole accertamento in merito, il premio sarà attribuito ai vincitori di riserva.

I premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla vincita.

In caso di partecipanti minorenni l'accettazione del premio e la relativa liberatoria dovrà essere sottoscritta dal genitore o dall'esercente la patria potestà, pena l'impossibilità di assegnare lo stesso e l'attribuzione ai vincitori di riserva.

## **9. Ambito territoriale**

Il concorso ha estensione nazionale.

## **10. Trattamento dati personali (art. 13 D.lgs. 196/2003)**

Il trattamento dei dati dei partecipanti è effettuato da TOPPS ITALIA S.r.l., attraverso modalità cartacee, informatizzate e/o telefoniche, esclusivamente per permettere la partecipazione alla manifestazione e la consegna dei premi. In particolare per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati unicamente a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione del concorso (in particolare ai soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01 per le pratiche amministrative e ai soggetti incaricati della consegna dei premi), nonché al notaio o al funzionario competente per la verbalizzazione delle operazioni del concorso e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge per i concorsi a premio (d.p.r. 430/01).

In caso di mancato consenso al trattamento dei dati per la partecipazione al concorso, non sarà possibile la partecipazione al concorso stesso.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D.lgs. 196/2003, ed in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare i diversi diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc.).

#### **11. Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La promotrice rinuncia alla facoltà di rivalsa (art. 30 del D.P.R. 600 del 29/09/73 - modificato dall'art. 19 comma 2 Legge 449/97).

#### **12. Pubblicità del concorso e del regolamento**

Il concorso è pubblicizzato mediante volantini.

Il regolamento è pubblicato sul sito Internet su [www.concorsitopps.it](http://www.concorsitopps.it)

L'originale del regolamento è depositato presso lo studio legale degli Avv.ti Carlo Rossi e Luigi Martin in Borgo Ronchini n. 3 a Parma.

#### **13. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e/o alla presente manifestazione a premi sarà competente il foro del consumatore.

Parma, 19 aprile 2017

(Avv. Luigi Martin)